

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2030



Febrero 2021

MISIÓN

Empoderar a las personas para crear un futuro justo y compasivo explorando, conservando y compartiendo las complejidades de nuestro pasado.

VISIÓN

Como museo de historia de la nación, nos hemos impuesto el reto de ser la institución de historia pública más accesible, inclusiva, relevante y sostenible. A fin de cumplir esa función, para 2030 estaremos sirviendo a un público que refleje la demografía de Estados Unidos en su totalidad, en términos de raza, clase, género, etnicidad y geografía.

EL MUSEO DE HISTORIA DE LA NACIÓN

El Museo Nacional de Historia Americana es el custodio de las colecciones nacionales y se siente orgulloso de la confianza que el pueblo ha depositado en él. El corazón del museo son los dedicados profesionales a cargo del público, las colecciones, los recursos, los mensajes, los edificios y la investigación erudita, todo al servicio del pueblo estadounidense. Tanto en nuestra sede de unos 800,000 pies cuadrados en la Explanada Nacional como a través de numerosos canales virtuales, el museo acoge gratuitamente cada año a millones de visitantes de todo el país y del mundo. También nos honra contar con la pasión, la asesoría y el apoyo de nuestra Junta Nacional y miles de generosos donantes y voluntarios. Además, el museo contribuye y se beneficia como parte de la extraordinaria Institución Smithsonian —el complejo más grande de museos, educación e investigación del mundo— gracias a una alianza público-privada de carácter único. Con el respaldo crucial del gobierno federal, cumplimos con la más elevada aspiración educativa del país: acrecentar y divulgar el conocimiento. Nos honra ser parte esencial de una gran red que sirve al público a través diálogos, colaboraciones y alianzas.

Tenemos una función singular y preciada como único museo del país dedicado a narrar la historia completa de Estados Unidos. El conocimiento del pasado no es un lujo, es una necesidad para la salud cívica. La historia nos ayuda a todos a comprender que el mundo de hoy no ha sido un hecho inevitable, sino consecuencia de infinidad de decisiones y acciones por parte de individuos y comunidades. En ella se pueden ver la creatividad y la crueldad, la comprensión y la indiferencia, la innovación y la injusticia de las que es capaz el ser humano. Con ese conocimiento, se puede actuar de manera más fundada, más justa y más compasiva para forjar un futuro compartido.

El Museo Nacional de Historia Americana es un foro donde las personas dialogan unas con otras y con episodios de la historia estadounidense que pueden servir de inspiración y reto. En nuestras salas y en la internet, hemos conectado a generaciones de estadounidenses con una historia respaldada por investigaciones profundas en una gama sumamente amplia de fuentes primarias y cultura material. En la próxima década, el museo se centrará más en apoyar a los estudiantes desde el preescolar hasta el grado 12. Usaremos nuestros recursos para ayudar a estas generaciones que crecen a buscar inspiración en el pasado y a compartir, debatir, aprender y comprender el mundo contemporáneo, de modo que juntos podamos crear un mejor futuro.

NUESTROS DESAFÍOS

El Museo Nacional de Historia Americana se dedica a estudiar y comprender el pasado. Sin embargo, no es ajeno al tráfico del mundo contemporáneo. Al igual que a nuestros públicos, nos afectan la bondad y la creatividad de la humanidad, así como las fuerzas del racismo, la xenofobia, el cambio climático y ahora, en la primavera del 2020, una pandemia global. La historia puede tener una función central, ayudando al pueblo a lidiar con estos enormes desafíos y a vislumbrar oportunidades de cambio personales y comunales. Como foro, el museo es un lugar para que las personas confronten la complejidad de nuestra historia compartida y a partir de ella puedan comprender el mundo que nos rodea.

La historia como disciplina evoluciona y se amplía constantemente a medida que los estudiosos ponderan nuevas preguntas sobre el pasado. El campo museístico sigue cambiando de acuerdo a los nuevos modos en que los visitantes se relacionan con los museos y a las nuevas expectativas que tiene el público de estas instituciones.

Para ser relevantes y tener un sentido de propósito en este mundo cambiante, debemos fortalecer nuestro legado de investigación y experiencia a la vez que fortalecemos nuestra sostenibilidad económica y la resiliencia de nuestra infraestructura física.

Durante el año pasado evaluamos nuestro desempeño, consultamos a expertos en las disciplinas de los museos y la historia, solicitamos opiniones críticas del personal y condujimos una amplia encuesta pública con el fin de definir mejor nuestra función en el panorama museístico actual. A través de estas conversaciones hemos determinado por qué debemos y cómo podemos evolucionar para llegar a ser el museo de historia más accesible, inclusivo, relevante y sostenible de la nación.

En este proceso identificamos los valores, metas y prioridades que guiarán nuestra toma de decisiones y nuestros esfuerzos de recaudación de fondos. Estos quedan definidos en este plan estratégico y orientarán nuestras decisiones tácticas a medida que vayamos juntos hacia adelante.

“Para ser relevantes y tener un sentido de propósito en este mundo cambiante, debemos fortalecer nuestro legado de investigación y experiencia a la vez que fortalecemos nuestra sostenibilidad económica y la resiliencia de nuestra infraestructura física”

VALORES

Nuestros valores centrales guiarán y regirán nuestro trabajo:

Responsabilización

Somos responsables de nuestro trabajo y los resultados de este. Nuestro trabajo se fundamenta en la erudición rigurosa, la investigación y las mejores prácticas, a la vez que se atiene a las más altas normas éticas. Tenemos el compromiso de adherirnos a las prioridades establecidas y de garantizar los recursos y el personal adecuados para su consecución. Estamos dedicados a una cultura de evaluación rigurosa para comprender y demostrar el impacto de nuestra labor.

Cuidado

El cuidado es el valor en torno al cual se centra toda nuestra labor. Cuidamos de nuestras colecciones nacionales. Cuidamos de nuestro público, tanto físico como digital, a lo largo de sus visitas. Y nos cuidamos unos a otros, creando una cultura comunitaria que valora la comunicación honesta y el apoyo y reconoce nuestras cualidades únicas y experiencias diversas.

Colaboración

Todos estamos conectados, y logramos el éxito juntos, rebasando barreras internas y desarrollando alianzas externas sólidas y mutuamente beneficiosas. Todo lo hacemos en colaboración con nuestros públicos, que aportan su pericia y sus experiencias propias.

Valentía

La labor que tenemos por delante no será fácil. El cambio exige creatividad y valentía. Debemos entablar diálogos estimulantes con nuestros visitantes, patrocinadores, colegas e incluso con nosotros mismos. Sostendremos nuestros valores aún en momentos difíciles.

META 1: ACCESIBILIDAD

Ser el museo de historia más accesible del país.

Prioridades:

- Invertir en nuestro futuro digital
- Centrarse en la experiencia del visitante

Estrategias

Nos comprometemos a:

- Aplicar principios de diseño inclusivo en todo nuestro trabajo para que todo lo que hagamos en nuestros espacios físicos y virtuales sea accesible a la más amplia gama de personas. Aplicaremos estos principios a las mejoras de las exposiciones de largo plazo e implantaremos productos, recursos y soluciones para eliminar barreras que obstaculicen la participación en nuestro museo. Cumpliremos y excederemos las pautas actuales de la Ley de Personas con Discapacidades para convertirnos en el museo más accesible del país, tanto física como intelectualmente.
- Fomentar la justicia lingüística, la idea de que todos tienen derecho a comunicarse en el idioma que les sea más cómodo para comprender y ser comprendidos. Todas nuestras iniciativas incluirán una estrategia multilingüe que fomente la justicia lingüística y sirva mejor a nuestros públicos diversos.
- Ofrecer una experiencia acogedora a todos nuestros públicos. Implementaremos las mejores prácticas del campo museístico para garantizar que todos se sientan bienvenidos y seguros. Daremos prioridad a los fondos para mantener un personal estable y robusto de servicio al visitante con el fin de ser el museo más acogedor de la Explanada Nacional.
- Dar a nuestro público mundial, tanto en persona como en línea, amplio acceso a nuestras colecciones y usar la tecnología para realzar el valor de estas. Desarrollaremos estructuras y procesos de trabajo que fomenten las mejores prácticas de catalogación y descripción de los objetos. Crearemos e implementaremos planes cuidadosos para abordar el retiro de objetos, la estandarización, la diversidad y la descolonización de las colecciones.
- Incorporar el acceso digital a todo nuestro trabajo como componente esencial de cada proyecto. Aumentaremos nuestra capacidad de personal y estableceremos normas para que nuestra labor sea accesible más allá de nuestro recinto. Daremos prioridad a proyectos digitales y físicos que hagan más accesibles nuestros recursos y colecciones a los públicos desde preescolar hasta grado 12, desarrollando nuestra actual vinculación con maestros y estudiantes.

META 2: INCLUSIÓN

Ser el museo de historia más inclusivo del país.

Prioridades:

- Enfatizar la diversidad y la inclusión en todos los niveles
- Luchar por la excelencia operacional

Estrategias

Nos comprometemos a:

- Examinar la compleja historia de Estados Unidos y de nuestro propio museo, reconociendo que la diversidad, la equidad y la inclusión cimientan la excelencia en la investigación erudita y en el cuidado de las colecciones.
- Garantizar que los públicos reflejen el país al cual servimos. Para 2030, el perfil de raza, clase, género, etnicidad y geografía de nuestros públicos igualará el perfil demográfico de Estados Unidos.
- Fomentar relaciones participativas con nuestras comunidades y aliados en el coleccionismo, la cocuraduría y la colaboración en los programas, compartiendo nuestros recursos generosamente, sobre todo con públicos que enfrenten barreras para usar nuestro museo y sus ofrecimientos.
- Respaldar una cultura de comunicación abierta, apoyo, respeto mutuo y empatía para todos los que trabajen en y con el museo.
- Desarrollar prácticas de administración, personal, contratación y gobernanza que den prioridad a la diversidad, la equidad y la inclusión en los voluntarios, internos, becarios, empleados y la Junta Nacional del museo.
- Crear e implementar dos planes abarcadores para todo el museo: uno que promueva y active las prácticas de inclusión y otro que promueva y active las prácticas de descolonización. Estos planes abordarán los modos en que las estructuras y prácticas del museo promueven el racismo estructurado, el sexismo y otras formas de prejuicios, y proporcionarán un marco para una práctica intencional, activa y constante que reconstruya las estructuras del museo a base de los principios de equidad y justicia.

META 3: RELEVANCIA

Ser el museo de historia más relevante del país.

Prioridades:

- Activar la participación de estudiantes desde el preescolar hasta el grado 12
- Explorar las conexiones contemporáneas con la historia

Estrategias

Nos comprometemos a:

- Valorar la producción de investigaciones y erudición, incluido el trabajo creado en conjunto con nuestros públicos, como elemento esencial de nuestra función como institución de historia pública.
- Elaborar un plan interpretativo para todo el museo que proporcione dirección, foco y prioridades a nuestra labor e integre las experiencias de los visitantes en el museo, en los salones de clases y en los canales digitales.
- Crear oportunidades para que los jóvenes (preescolar a grado 12) desarrollen su identidad cívica participando en diálogos sobre la relación de la historia con el presente y el futuro.
- Estimular métodos creativos e inventivos de narración y participación. Usaremos interpretaciones y diseños razonados, inclusivos y dinámicos para crear experiencias que conecten estrechamente con el público.
- Examinar el contexto histórico de la vida contemporánea y desarrollar un plan realista y sostenible para fomentar un enfoque sensible y receptivo de los problemas contemporáneos y los sucesos de actualidad.
- Adoptar un enfoque asertivo y transparente en la manera de compartir nuestros mensajes con nuestros públicos. Haremos nuestra labor “en público” y compartiremos nuestros procesos, decisiones, colecciones y contenido intelectual con nuestros públicos.
- Desarrollar y sostener la infraestructura necesaria para coleccionar, exponer y conservar los materiales creados originalmente en formato digital que sean esenciales para documentar el siglo XXI.

META 4: SOSTENIBILIDAD

Ser el museo de historia más sostenible del país.

Prioridades:

- Centrarse en el cuidado de las colecciones
- Fomentar la resiliencia en nuestras instalaciones y operaciones

Estrategias

Nos comprometemos a:

- Implementar las mejores prácticas de administración pública y sin fines de lucro para gestionar recursos, planear estrategias de financiación que apoyen las prioridades autorizadas a corto y largo plazo y tomar decisiones de financiación y presupuesto que sean transparentes para el personal.
- Cumplir el Plan Maestro Smithsonian 2018 y los proyectos capitales a fin de mantener una infraestructura resiliente para nuevos programas, públicos y cabida, garantizando la longevidad del edificio y los terrenos del museo, los depósitos externos, las colecciones y los bienes digitales.
- Desarrollar un plan estratégico de presupuesto y recaudación de fondos que armonice nuestros recursos con nuestras prioridades y metas, y que explore nuevos enfoques, recursos y alianzas para lograrlos.
- Compartir espacio, funciones y colecciones internamente, a lo largo de las distintas unidades del Smithsonian y con otros aliados. Seremos generosos con nuestros recursos colectivos y tomaremos decisiones ecológicamente responsables siempre que sea posible en todos los aspectos de nuestro trabajo.
- Enfatizar la sostenibilidad en el personal, lo cual incluye ambientes de conocimientos compartidos, planes de sucesión, retención, adiestramiento, apoyo de recursos humanos, integración de empleados nuevos, oportunidades de crecimiento y reclutamiento interno.
- Ahondar y extender nuestro alcance desarrollando enfoques claros y responsables para cultivar nuestros públicos y fomentar relaciones a largo plazo con nuestros visitantes, aliados y comunidades.
- Crear una cultura de transparencia y normalización en los procesos, la toma de decisiones y la documentación para promover la equidad y hacer más eficiente la comunicación.
- Manejar y evaluar nuestras colecciones basándonos en las historias que se desprenden de ellas mismas y en un riguroso conocimiento del concepto de custodia responsable como fundamento para los proyectos de mejora de las colecciones y sus depósitos.
- Evaluar los proyectos, iniciativas y programas para que tengan metas claras y, según proceda, fechas claras de finalización. Considerar los planes como documentos vivos, que se consultan y actualizan constantemente con verificaciones obligatorias y regulares, y medir consistentemente el progreso según los hitos establecidos para compartirlo con el personal y otras partes concernidas, así como con el público.

EJECUCIÓN DEL PLAN

Para alcanzar las ambiciosas metas que se exponen en el plan estratégico se requerirá una cultura interna vigorizada y transformada, en la que valoremos a todos los que forman parte del museo y del Smithsonian, a la vez que fundemos y fortalezcamos colaboraciones con comunidades y aliados externos. Cada paso que demos hacia la ejecución del plan en los próximos diez años implicará decisiones difíciles en términos de prioridades, recursos, cronogramas y personal. Algunas labores serán nuevas, otras se acelerarán y otras se revisarán y evaluarán. Nuestras decisiones se guiarán por la relación con nuestros públicos y estarán basadas en rigurosas investigaciones, datos y reflexiones. Se diseñará un plan táctico específico para ejecutar el plan estratégico. Este incluirá acciones y medidas para lograr las metas del plan.

Al tomar decisiones, nos centraremos en medidas que respalden nuestras prioridades. Enfocando nuestras opciones futuras a través de esta óptica, podremos aprovechar al máximo nuestros excelentes recursos y bienes para convertirnos en la institución de historia pública más accesible, inclusiva, relevante y sostenible de la nación.

Para garantizar la responsabilización, el museo evaluará con regularidad este documento y el consiguiente plan táctico. Inevitablemente, las circunstancias, las oportunidades y los recursos irán cambiando a lo largo de la próxima década, lo cual requerirá cambios en el plan táctico. Dada la complejidad del museo, algunas decisiones tendrán consecuencias imprevistas; ante esto, nuestros planes deben ser documentos vivos, que se reconsideren y revisen a través del tiempo para adaptarse óptimamente a los cambios en nuestras circunstancias y las de nuestros públicos.

“Enfocando nuestras opciones futuras a través de esta óptica, podremos aprovechar al máximo nuestros excelentes recursos y bienes para convertirnos en la institución de historia pública más accesible, inclusiva, relevante y sostenible de la nación.”

GLOSARIO

Accesibilidad

“Accesibilidad es ofrecer acceso equitativo a todas las personas a lo largo del continuo de capacidades y experiencias humanas. La accesibilidad comprende los significados más amplios del concepto de cumplimiento y el modo en que las organizaciones crean espacio para las características que aporta cada persona”. (AAM, *Facing Change: Insights from AAM’s DEAI Working Group*, 2018)

Mejores prácticas

“Las mejores prácticas son acciones y filosofías admirables que demuestran conciencia de las normas, solucionan problemas y pueden reproducirse”. (AAM)

Según se determinen, las mejores prácticas se revisarán y renovarán a intervalos regulares para garantizar que sean actuales, inclusivas y producto de colaboraciones con organizaciones profesionales, líderes del campo, aliados y demás partes concernidas.

Proyectos capitales y plan maestro

La Institución Smithsonian tiene un conjunto de planes maestros en continua evolución que dirigen y priorizan las inversiones en proyectos capitales para resiliencia, reconstrucción y renovación de edificios y espacios en la Explanada nacional y otros lugares. Actualmente, los proyectos más urgentes para el museo son el Proyecto de Renovación de Espacios Públicos IV (PSRP IV en inglés), la renovación del mezanine del nivel inferior y la reconstrucción del depósito Pod 6 en Suitland, Maryland.

El PSRP IV comprenderá la renovación del Ala Este del museo y tendrá importantes implicaciones para los espacios de exposición y depósito de colecciones. La renovación del mezanine del nivel inferior posibilitará el traslado del personal a oficinas mejoradas, liberando espacio en los pisos 4 y 5 para la subsiguiente mejora y descompresión de los espacios de depósito de colecciones. El Pod 6 creará un espacio de depósito de colecciones actualizado fuera de la sede principal, que será compartido con otras unidades del Smithsonian y la Galería Nacional de Arte. El cronograma de estos proyectos depende de variables externas, pero el Pod 6 sería el primero en la fila, ya que podría proveer espacio para trasladar colecciones fuera de la sede principal y así apoyar el PSRP IV.

Descolonización

“Descolonización es el proceso largo, lento, doloroso e imperfecto de deshacer parte del daño infligido por las prácticas coloniales que permanecen enraizadas en nuestra cultura, política y economía. [...] Los museos, en su función cultural de guardianes de la memoria, voces de la conciencia y agentes sanadores, tienen la obligación de incitar a reflexionar, repensar y reequilibrar. Los museos pueden ayudarnos a lidiar con el lado oscuro de la historia, no solo en términos emocionales y personales, sino ayudándonos a construir una sociedad justa y equitativa a pesar de nuestro legado de robo y violencia”. (AAM/Centro para el Futuro de los Museos, 2019 *Trendwatch*, 22)

“Las prácticas que deshacen la colonización de manera activa e intencional. Es decir [...] enfoques para organizar la vida fundamentados en la justicia, la equidad, la multiplicidad y la autoridad compartida, distribuida horizontalmente”. (Personal del NMAH, *Deep Dive* sobre la descolonización)

Demografía

Al referirnos a la demografía en este documento, utilizaremos los datos más actuales disponibles, entre ellos el Censo de EE.UU., que refleja a la población del país. Nos interesan en particular los renglones de raza, clase, etnicidad, geografía y género en su relación con la composición de nuestros públicos.

Inclusión

Inclusión es “el esfuerzo intencional y continuo para garantizar que personas diversas participen plenamente en todos los aspectos del trabajo organizativo, incluidos los procesos de toma de decisiones. También implica la manera en que se valora a los participantes diversos como miembros respetados de una organización y/o comunidad. Aunque un grupo verdaderamente ‘inclusivo’ es por necesidad diverso, es posible que un grupo ‘diverso’ no sea ‘inclusivo’”. (AAM, *Facing Change: Insights from AAM’s DEAI Working Group*, 2018)

Justicia lingüística

Justicia lingüística es el principio de que todos merecen comunicarse de la forma que les sea más cómoda para comprender y ser comprendidos. Este término reconoce que el museo debe alejarse de la fórmula de usar únicamente el inglés para comunicarse si queremos demostrar respeto por nuestros visitantes y crear, tanto en el museo como en los canales virtuales, un espacio donde nuestros públicos se sientan empoderados por la historia.

Historia pública

“La historia pública describe las numerosas y diversas maneras en que la historia funciona en el mundo. En este sentido, es la historia que se aplica a los asuntos del mundo real. Las instituciones de historia pública desarrollan productos (exposiciones, libros, sitios web, foros, archivos, giras, conciertos y mucho más) fundados en la investigación erudita y los descubrimientos académicos, a la vez que forjan alianzas y comparten su autoridad con los públicos a los que sirven”. (Consejo Nacional de Historia Pública)

Relevancia

Relevancia es la medida en que las actividades y colecciones del museo conectan con temas, preocupaciones y valores de importancia para nuestros públicos, entre ellos la construcción personal de sentido y la utilidad práctica. La relevancia no puede imponerse, debe nacer de las necesidades, los intereses y la participación activa de los públicos. Como institución de historia pública, la interpretación histórica de fuentes primarias que ofrecemos es esencial para que las personas se entiendan a sí mismas como actores históricos.

Resiliencia

“Capacidad de los sistemas sociales, económicos y ambientales de afrontar un fenómeno, tendencia o perturbación peligrosa respondiendo o reorganizándose de modo que mantengan su función esencial, su identidad y su estructura, y conserven al mismo tiempo la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación”. (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, 2014: *Anexo II: Glosario*, 137.

https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/02/AR5_SYR_FINAL_Annexes.pdf)

Sostenibilidad

Todos los aspectos de las prácticas y las políticas de los museos deben ser sostenibles: pensamos a largo plazo mientras cuidamos de nuestras colecciones, personal, ambiente, cultura, colaboradores y públicos. La sostenibilidad implica armonizar nuestras metas con nuestros recursos y capacidades, así como planear de manera responsable a medida que surjan las oportunidades.